

# Unterstützungserklärung

Name Unternehmen, Standort (nachfolgend xy genannt),

vertreten durch Name, Funktion

bekundet hiermit die Unterstützung der Initiative „Die Wirtschaftsmacher – eine Initiative deutscher Logistiker“ (nachfolgend Wirtschaftsmacher genannt) sowie die Förderung der Imagekampagne „Logistikhelden“.

## 1. Die Initiative „Die Wirtschaftsmacher“

Diese fungiert als organisatorische Plattform für verschiedene Image-Kampagnen und Aktionen, um mehr Sichtbarkeit und Wertschätzung für die Logistik zu erreichen, an der sich Unternehmen aus Industrie, Handel, Dienstleistung (bspw. Logistik, Transport, IT, Beratung) sowie Verbände, Vereine und Institutionen als „Mitmacher“ im Rahmen ihrer organisatorischen und finanziellen Möglichkeiten beteiligen. Sie profitieren gemeinsam in vielfältiger Weise von den Effekten dieser Imagekampagnen (siehe Anlage 1).

Zur Erzielung einer nachhaltigen Wirkung sind verschiedene Kampagnen geplant.

Die Ziele der Initiative „Die Wirtschaftsmacher“ sind:

- Dem Fachkräfte- und Nachwuchsmangel im Wirtschaftsbereich Logistik entgegenwirken.
- Die Bedeutung des Wirtschaftsbereiches Logistik hervorheben und die Attraktivität der Beschäftigung in einem der vielen Logistikberufe steigern.
- Die Kräfte des Wirtschaftsbereichs Logistik bündeln und so den Interessen aller Beteiligten mehr Nachdruck verleihen.

## 2. Die Imagekampagnen

Seit 2019 führen die Wirtschaftsmacher verschiedene Aktionen durch, die auf die o.g. Ziele einzahlen. Mit klaren, nachvollziehbaren Fakten unterstreichen sie die Bedeutung und Attraktivität der Logistik. Träger dieser Botschaften sind z.B. Logistik-Geschichten, Logistikhelden, Themenhefte etc.. Hierüber erzählen die Wirtschaftsmacher positive Taten, spannende Geschichten und interessante Ereignisse aus dem Wirtschaftsbereich – verständlich und begeisternd für die breite Öffentlichkeit.

Die Imagekampagnen zeichnen sich aus durch plakative Botschaften, klares Design, ausdrucksstarke, authentische Testimonials aus und nutzen umfassende Kommunikationskanäle. Die Inhalte sollen von den beteiligten Unternehmen/Multiplikatoren weitergetragen werden. Damit erreicht die Kampagne

eine nachhaltige Verwurzelung sowie eine hohe Wiedererkennung und Wahrnehmung.

### 3. Das Bekenntnis

Name Unternehmen unterstützt das Vorhaben, unter anderem durch:

- Herstellung von Kontakten zu relevanten Mitgliedern und Netzwerkpartnern als finanziellen Unterstützern.
- Name kommuniziert das Vorhaben aktiv intern und extern und berichtet auf der Website sowie in geeigneten eigenen Publikationen, Medien und Kanälen über die Initiative und die von ihr geplanten Kampagnen und Projekte.
- Name stellt den Akteuren – soweit räumlich, konzeptionell und inhaltlich möglich und sinnvoll – im Rahmen ihrer eigenen Veranstaltungen Ausstellungs- und Werbeflächen sowie Redezeiten kostenfrei zur Verfügung.
- Name unterstützt das Vorhaben finanziell und bringt sich im Budgetjahr 2020 mit einem Betrag in Höhe von Euro XX.000,- netto ein.

### 4. Die Zeitschiene

Projektverantwortliche für „Die Wirtschaftsmacher – eine Initiative der Logistik“ ist die BVL Service GmbH, Bremen. Sie hat die finanzielle und administrative Abwicklung übernommen und wird die Unterstützungsbeiträge per Rechnung im ersten Quartal 2021 abrufen.

Ort, Datum

Name Unternehmen Unterschrift

## Anlage 1

### DIE WIRTSCHAFTSMACHER

Eine Initiative deutscher Logistiker

## VORTEILE

#### EINZIGARTIG

Die Wirtschaftsmacher sind breit aufgestellt, etabliert und bieten die Chance, nachhaltig am Image der Logistik zu arbeiten

#### OPTIMAL

Corona hat Aufmerksamkeit auf Logistik gelenkt – jetzt ist der Zeitpunkt, diese Aufmerksamkeit für weitere Imagearbeit zu nutzen!

#### ATTRAKTIV

Die vielfältige Kampagne erreicht Berufseinsteiger, Wechselwillige und Studierende – und immer mehr auch die breite Öffentlichkeit

#### SICHTBARKEIT

Die Wirtschaftsmacher sind weithin sichtbar und bieten den Mitmachern viele Gelegenheiten zur Stärkung der eigenen Marke

#### ERFOLGREICH

200 Mio. Reichweite über die Pressearbeit mit ca. 800 Presseveröffentlichungen p.a.

3 Mio. Impressions in Social Media

50.000 Page Views auf der Kampagnenseite

500 Leads

### DIE WIRTSCHAFTSMACHER

Eine Initiative deutscher Logistiker

## PERSÖNLICHE VORTEILE

#### Basispaket

5.000 €

Unternehmensprofil und Logo ganzjährig auf der Website

Eine Stellenanzeige

Erwähnung in Social Media, Presse und im Newsletter

Nutzung von 4 Wirtschaftsmacher Anzeigen Motiven mit eigenem Logo

Gegenwert für diese Leistungen am Markt:

ca. 10.000 €

#### Paket

10.000 €

Basispaket, PLUS:

Bannerwerbung auf der Kampagnenseite

Eine Social Media Post Boosting Kampagne

Gegenwert für diese Leistungen am Markt:

ca. 20.000 €

#### Paket

25.000 €

Basispaket, PLUS:

Bannerwerbung auf der Kampagnenseite

Eine Social Media Post Boosting Kampagne

Individuelles Mitmacher Motiv (z.B. Person, Team, Drohne oder Logistikheld) inkl. Social Media Kampagne

Sponsor eines Logistik-Gedichtes mit Lars Ruppel oder Sponsor eines Podcasts und Social Media Kampagne

Gegenwert für diese Leistungen am Markt:

ca. 35.000 €

#### Paket

> 50.000 €

Basispaket, PLUS:

Bannerwerbung auf der Kampagnenseite

Eine Social Media Post Boosting Kampagne

Zwei Individuelle Mitmacher Motive (z.B. Person, Team, Drohne oder Logistikheld) inkl. Social Media Kampagne

Sponsor eines Logistik-Gedichtes mit Lars Ruppel oder Sponsor eines Podcasts und Social Media Kampagne

Sponsor von 4 Themenheften (ca. 400 Downloads, 250.000 Impressions)

Eigene Rubrik im Newsletter für Endzielgruppe

Gegenwert für diese Leistungen am Markt:

> 55.000 €